

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ

(Privacy Policy for Business Partners)

บทนำ

บริษัท ฮักกี้ชุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งอาจรวมถึง ผู้จัดการฝ่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ตัวแทน ผู้ติดต่อ หรือบุคคลอื่นใดที่มีความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งในนามบุคคลธรรมดาและในนามนิติบุคคล โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”)

1. ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวม

บริษัทฯ อาจเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งอาจรวมถึง:

- ข้อมูลระบุตัวตน เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, เพศ, เลขบัตรประชาชน, เลขหนังสือเดินทาง ฯลฯ
- ข้อมูลติดต่อ เช่น ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล
- ข้อมูลบริษัท เช่น เลขประจำตัวผู้เสียภาษี, หนังสือรับรองบริษัท, ข้อมูลพนักงานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลทางการเงิน เช่น เลขที่บัญชีธนาคาร, รายละเอียดการชำระเงิน
- ข้อมูลจากเอกสารราชการ เช่น หนังสือมอบอำนาจ หรือเอกสารประจำตัวผู้แทนบริษัท

2. วัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้:

- เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติ และประวัติของพันธมิตรทางธุรกิจ
- เพื่อดำเนินการตามสัญญาหรือข้อตกลงทางธุรกิจ
- เพื่อบริหารจัดการบัญชี การชำระเงิน การออกไปกำกับภาษี หรือเอกสารทางบัญชีอื่น ๆ

2.4 เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

2.5 เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของการดำเนินงาน

2.6 เพื่อการตรวจสอบภายในและการควบคุมความเสี่ยงของบริษัทฯ

3. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ได้แก่:

3.1 หน่วยงานของรัฐหรือผู้มีอำนาจตามกฎหมาย

3.2 ผู้สอบบัญชี, ที่ปรึกษากฎหมาย, ผู้ให้บริการด้านไอที หรือคลังสินค้า

3.3 บริษัทคู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการหรือขนส่ง

3.4 ธนาคารหรือผู้ให้บริการการเงิน

บริษัทฯ จะกำหนดให้บุคคลภายนอกที่ได้รับข้อมูลต้องรักษาความลับและใช้ข้อมูลเฉพาะตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้เท่านั้น

4. ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้เท่าที่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในประกาศฉบับนี้ ไว้ไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่สิ้นสุดความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และท่าน เว้นแต่กฎหมายจะกำหนดให้เก็บไว้นานกว่านั้น การจัดเก็บ การใช้ และการลบข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของ

- **มาตรา 22** แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดเก็บข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นต่อวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้
- **มาตรา 40** แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้ควบคุมต้องดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อสิ้นสุดวัตถุประสงค์หรือหมดความจำเป็น

5. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิตามกฎหมาย เช่น:

- 5.1 สิทธิในการขอเข้าถึง และรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล
- 5.2 สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- 5.3 สิทธิในการขอให้ลบ หรือระงับการใช้ข้อมูล (ในบางกรณี)
- 5.4 สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูล (หากใช้ฐานผลประโยชน์โดยชอบธรรม)
- 5.5 สิทธิในการร้องเรียนต่อสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะดำเนินการภายใน 30 วันหากไม่มีข้อจำกัดตามกฎหมาย

6. มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการด้านเทคนิคและองค์กร เพื่อป้องกันการรั่วไหล การเข้าถึงโดยมิชอบ การทำลาย หรือการใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น:

- 6.1 การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption)
- 6.2 การจำกัดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล
- 6.3 การตรวจสอบ Log การใช้งานของระบบ
- 6.4 การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับ PDPA

7. ช่องทางการติดต่อบริษัท

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อบริษัทในเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุไว้ตามนโยบายฉบับนี้ได้

บริษัท ฮกกีชุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 99/9 หมู่ที่ 3 ตำบลกระเบื้องใหญ่

อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110

โทรศัพท์ 04-428-5111

Email : DPO@hokkee.co.th ทำการทุกวัน เวลา 8:30-20:00 น.

8. ความรับผิดชอบและบทกำหนดโทษ

บริษัทกำหนดให้พนักงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ต้องให้ความสำคัญและรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอย่างเคร่งครัด

ดังนั้น ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามหน้าที่ของตน หากละเลย หรือละเว้นไม่สั่งการหรือไม่ดำเนินการ หรือสั่งการ หรือดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งในหน้าที่ของตน อันเป็นการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล จนเป็นเหตุให้เกิดความผิดตามกฎหมาย และ/หรือความเสียหายขึ้น ผู้นั้นต้องรับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทต้นสังกัดแห่งตน

9. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทอาจแก้ไขปรับปรุงนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้เป็นครั้งคราวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและ/หรือการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป