

นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับลูกค้า

(Privacy Notice – Customers)

บทนำ

บริษัท ฮกกีชุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (สำนักงานใหญ่) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คู่ค้า พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ขึ้น เพื่ออธิบายถึงแนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”)

1. วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านโดยมีวัตถุประสงค์หลัก เช่น:

- 1.1 การให้บริการและจำหน่ายสินค้า
- 1.2 การยืนยันตัวตน และประมวลผลการชำระเงิน
- 1.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- 1.4 การรับฟังข้อร้องเรียนและการพัฒนาคุณภาพบริการ
- 1.5 การรักษาความปลอดภัย (เช่น ระบบ CCTV)
- 1.6 การทำการตลาดโดยอาศัยความยินยอม
- 1.7 การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

2.1 แหล่งข้อมูล บริษัทฯ อาจรวบรวมข้อมูลจาก:

- 2.1.1 การซื้อสินค้า/บริการ

2.1.2 การสื่อสารกับบริษัทฯ (โทรศัพท์, อีเมล, Line ฯลฯ)

2.1.3 การตอบแบบสอบถาม

2.1.4 การเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ

2.1.5 การโพสต์หรือแชร์ข้อมูลผ่าน Social Media

2.1.6 บุคคลภายนอก เช่น คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ

2.2 ประเภทของข้อมูล

2.2.1 ข้อมูลทั่วไป: ชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่, โทรศัพท์, อีเมล, เลขประจำตัวประชาชน ฯลฯ

2.2.2 ข้อมูลทางการเงิน: บัญชีธนาคาร, รายละเอียดบัตรเครดิต

2.2.3 ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์: IP Address, คุกกี้, พิกัดตำแหน่ง

2.2.4 ข้อมูลอ่อนไหว (เก็บเมื่อจำเป็นและได้รับความยินยอม): ศาสนา, สุขภาพ, ประวัติอาชญากรรม

3. ฐานทางกฎหมาย

บริษัทฯ จะดำเนินการเก็บ ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลภายใต้ฐานทางกฎหมาย เช่น:

3.1 สัญญา

3.2 ข้อกำหนดทางกฎหมาย

3.3 ความยินยอมโดยชัดแจ้ง

3.4 ประโยชน์โดยชอบธรรมของบริษัทฯ

4. การเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอาจถูกเปิดเผยแก่:

4.1 พนักงานและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

4.2 สถาบันการเงิน ผู้รับชำระเงิน

4.3 หน่วยงานรัฐ หน่วยงานตรวจสอบ

4.4 ผู้ที่ท่านให้มอบหมายหรือยินยอม

4.5 ในกรณีจำเป็น อาจมีการโอนไปต่างประเทศ โดยมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม

5. ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้เท่าที่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในประกาศฉบับนี้ ไว้ไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่สิ้นสุดความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และท่าน เว้นแต่กฎหมายจะกำหนดให้เก็บไว้นานกว่านั้น การจัดเก็บ การใช้ และการลบข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของ

- **มาตรา 22** แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดเก็บข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นต่อวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้
- **มาตรา 40** แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้ควบคุมต้องดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อสิ้นสุดวัตถุประสงค์หรือหมดความจำเป็น

6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิตามกฎหมาย เช่น:

- 6.1 สิทธิในการขอเข้าถึง และรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล
- 6.2 สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- 6.3 สิทธิในการขอให้ลบ หรือระงับการใช้ข้อมูล (ในบางกรณี)
- 6.4 สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูล (หากใช้ฐานผลประโยชน์โดยชอบธรรม)
- 6.5 สิทธิในการร้องเรียนต่อสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะดำเนินการภายใน 30 วันหากไม่มีข้อจำกัดตามกฎหมาย

7. มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการด้านเทคนิคและองค์กร เพื่อป้องกันการรั่วไหล การเข้าถึงโดยมิชอบ การทำลาย หรือการใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น:

7.1 การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption)

7.2 การจำกัดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล

7.3 การตรวจสอบ Log การใช้งานของระบบ

7.4 การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับ PDPA

8. ช่องทางการติดต่อบริษัท

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อกับบริษัทในเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุ ไว้ตามนโยบายฉบับนี้ได้ที่

บริษัท ฮกกีชุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 99/9 หมู่ที่ 3 ตำบลกระเบื้องใหญ่

อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 30110

โทรศัพท์ 04-428-5111

Email : DPO@hokkee.co.th

ทำการทุกวัน เวลา 8:30-20:00 น.

9. ความรับผิดชอบและบทกำหนดโทษ

บริษัทกำหนดให้พนักงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ต้องให้ความสำคัญและรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม นโยบายแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอย่างเคร่งครัด

ดังนั้น ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามหน้าที่ของตน หากละเลย หรือละเว้นไม่สั่งการหรือไม่ดำเนินการ หรือสั่งการ หรือดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งในหน้าที่ของตน อันเป็นการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล จนเป็นเหตุให้เกิดความผิดตามกฎหมาย และ/หรือความเสียหายขึ้น ผู้นั้นต้องรับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทต้นสังกัดแห่งตน

10. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทอาจแก้ไขปรับปรุงนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นครั้งคราวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและ/หรือการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป